

第三届中国航运企业发展战略论坛在上海举办

6月24日，以“一带一路”与航运创新为主题的第三届中国航运企业发展战略论坛暨中国航海学会水运管理专业委员会、《水运管理》《集装箱化》理事会2015年会在上海举办。本届论坛由中国航海学会水运管理专业委员会、上海海事大学、21世纪丝绸之路研究院、《上海海事大学学报》《水运管理》杂志、《集装箱化》杂志、西东海事研究院联合主办，并得到《中国航海》《航海技术》杂志、上海市外商投资企业协会航运工作委员会的支持。

中国航海学会理事长徐祖远、中国航海学会秘书长赵东野、上海航运交易所总裁张页、上海海事大学校长黄有方、上海海事局副局长刘亮、中国交通会计学会副会长邵瑞庆等出席会议，来自港航企业、政府部门、高等院校等单位的近百名会员、理事、专家参会。

大会开幕式上，上海海事大学黄有方校长、中国航海学会徐祖远理事长分别致辞。黄有方校长在致辞中指出：上海国际航运中心建设、自由贸易区建设、“一带一路”建设都为上海的发展提供了良好的契机。徐祖远理事长在致辞中提出了“一带一路”建设先要有“路”，再有“带”，通过点到线、线到面的方式，和平发展，合作共赢的观点。

在大会的演讲环节，上海海事大学黄有方校长、中国交通会计学会副会长邵瑞庆、上海航运交易所总裁张页、华联国际集团有限公司总经理王春林、中国国际贸易学会国贸教委会主任夏荣辉、环世物流集团总裁林杰、北京中英衡达海事顾问有限公司副总经理旷世琳等分别作专题演讲，内容涉及“一带一路”战略对港口发展的新要求、“一带一路”战略实施中项目融资方式的应用、“一带一路”之金融策略、对现阶段我国航运央企改革的分析、“一

带一路”战略背景下的跨境道路货物运输企业的发展战略、“一带一路”战略背景下的中国物流企业国际化战略、船舶油污损害赔偿制度与实践等。

黄校长就“‘一带一路’”战略对港口发展的新要求“作了主旨演讲。他在演讲中分析了当前全球港口现状呈现港口货物吞吐量温和上涨、港口货物吞吐量分布各异、港口运营商在全球范围内加快构造庞大网络等特点；我国港口存在港口集装箱增速放缓、多数港口服务功能单一的问题。对于港口发展新机遇，他表示，“一带一路”沿线多为新兴市场与发展中国家，后发优势强劲，发展空间大，以港口为枢纽的交通运输业将发挥主要作用；“一带一路”战略将成为未来全球价值链进一步深化的重要推动因素，也将带动国际和国内产业转移、基础设施投入加大，我国港口企业应把握未来机遇，及时介入，发挥作用。

同时，他还指出我国港口发展的新要求：（1）强化港口四大能力建设，我国港口对接“一带一路”战略，依托其所处自然环境、拥有的基础设施和腹地经济等资源，控制上下游各种要素，并对各种资源进行优化配置，为客户提供各种服务，从而获得港口适应宏观环境和可持续发展的竞争力和创新能力；（2）以资本纽带加大合作力度，实施全球战略，依托拥有的能力提升话语权，输出港口建设、运作和管理经验；（3）以联盟模式发展综合物流，实施联盟战略，实现有限投入的控制能力最大化，分层次推进港口综合物流发展；（4）以战略转移拓展供应链服务，实施延伸战略，横向布局全球港口网络，纵向整合物流链上的优势资源，提升港口供应链增值服务水平；（5）以人文战略推进软实力建设，实施人文战略，强化战略人才储备，加强沿线港口规划研究，推进适应互联互通的软实力建设。

中国交通会计学会副会长邵瑞庆围绕“‘一带一路’战略实施中项目融资方式的应用”的主题发表演讲。邵副会长指出，“一带一路”建设是我国的第三次对外开放的重大决策，属于“走出去”战略，在投融资上面临许多不可控的风险。他认为项目融资方式不是“为了项目而融资”，而是“通过项目融资”；以项目未来效益和资产为融资基础，由项目的参与各

方分担风险，具有无追索权或有限追索权的特定融资方式。对于项目融资方式的必要性，他提出两点：（1）构建“一带一路”网络过程中，交通基础设施的投资建设是重头戏，需要巨额资金方式；（2）既能少投资且能规避风险，又能有效实施“一带一路”战略，对于交通运输基础设施的投资建设可取的策略是采用项目融资方式。“一带一路”战略实施中应用项目融资方式，关键是创新设计合适的具体融资模式。

上海航运交易所总裁张页就“‘一带一路’之金融策略”作主旨演讲。他认为“一带一路”是要“路”跟着“带”走，有了经济带，才有运输带。同时，他提出航运金融创新适用“适者生存”的原则，应掌握“一带一路”各方面的信息，航运企业应学会自我保护，在“一带一路”背景下进行金融创新。

华联国际集团有限公司总经理王春林在“与时俱进，调整定位——对现阶段航运央企改革看法”为议题的演讲中现阶段航运央企改革具体做法是成立专业化的航运公司，按照不同的运营模式达到各自的目标。中国国际贸易学会国际贸易实务教学工作委员会主任夏荣辉在“‘一带一路’背景下的跨境道路货物运输企业的发展战略”演讲中对我国跨境道路货物运输企业如何参与“一带一路”战略建设，他认为，应走出国门，落实“丝绸之路经济带”战略，必须了解相关国际组织和协议。环世物流集团总裁林杰在“‘一带一路’背景下的中国物流企业国际化战略”主旨演讲中表示，物流企业在借助“一带一路”转型升级，实施“走出去”战略时，应考虑资源与战略匹配、海外市场研究、产品与服务的创新、管理模式匹配等方面。北京中英衡达海事顾问有限公司副总经理旷世琳围绕船东的责任和风险、石油货主的责任两层赔偿方式作“船舶油污损害赔偿制度与实践”主旨演讲。

本次论坛还得到了中华航运网和航运在线等媒体的支持。

撰稿、摄影：上海海事大学杂志总社
2015-06-24，星期三