

## 2016 全球贸易与集装箱运输大会为艰难中的集装箱运输业找寻出路



2016 全球贸易与集装箱运输大会（T&C）于 6 月 15 日在上海远洋宾馆隆重举行。本次大会由中国交通运输协会、中国船东协会、上海航运交易所、《中国航务周刊》联合主办，中远海运集装箱运输有限公司、达升物流股份有限公司协办，上海市虹口区人民政府、中国对外贸易经济合作企业协会、中国国际货运代理协会共同支持。

### 参加本次大会的嘉宾包括：

交通运输部原副部长徐祖远

交通运输部原安全总监刘功臣

海峡两岸航运交流协会荣誉理事长胡汉湘

中国交通运输协会副秘书长、《中国航务周刊》杂志社社长倪玮

中国船东协会常务副会长张守国

上海航运交易所总裁张页

商务部政策研究室原副主任张国庆

交通运输部水运科学研究院原院长张宝晨

上海进出口商会会长王新培

上海组合港管理办公室主任徐国毅

商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威

中远海运集装箱运输有限公司副总经理辜忠东

马士基航运大中华区总裁丁泽娟  
上海市国际货运代理行业协会秘书长李林海  
新加坡德鲁里海事服务公司中国区董事总经理刘倩文

大会在《集装箱改变世界——纪念海上集装箱运输诞生 60 周年》专题片中拉开序幕。

中国交通运输协会副秘书长、《中国航务周刊》杂志社社长倪玮，中国船东协会常务副会长张守国，上海航运交易所总裁张页代表主办单位先后致辞。交通运输部原副部长徐祖远、商务部政策研究室原副主任张国庆、商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威、中远海运集装箱运输有限公司副总经理辜忠东、马士基航运大中华区总裁丁泽娟、新加坡德鲁里海事服务公司中国区董事总经理刘倩文等嘉宾先后发表主旨演讲。

### [张页：重在创新](#)

集装箱运输的发展史就是创新史，集装箱运输的新希望在于新形势下的创新。联盟的出现、环保的要求、平台的建设都是新形势下衍生出来的。现在，煤炭、油品等都已经可以装进集装箱，这将带动货运需求增长。谁坚持到最后，谁就是强者。未来，船舶、航线将越来越细分，平台建设将带来航运业的革命。

### [徐祖远：好日子在后头](#)

未来航运企业的数量将减少，并向高端方向发展；同业合作将增多，企业必然实现共同发展；企业应持续改善航线、货源结构，通过整合的方式补足短板；加大市场营销和投入，处理好互联网与供应链的关系，为客户提升价值；强化安全管理，保护海洋环境。要对未来有信心，谨慎走好每一步棋，好日子一定在后头。

### [张国庆：在国际贸易变化中把握发展方向](#)

当前国际贸易正进入一个变化的年代。近 5 年来，国际贸易增速甚至低于世界经济增速。在这一背景下，航运企业如何把握方向？一要合理地去产能，高度重视航运运力与我国外贸实际需求和国际货运运量相互匹配的问题，采取调整、转移、改变的方式来进行；二要打造高效服务，如服务质量、运输时效、方便程度等；三要加快技术创新，将航运的各种技术转型升级纳入企业科研的范围；四要放大发展格局，以大视角把握市场。当前，应围绕国家“一带一路”战略，科学规划海上和陆上通道衔接，提高全球运输资源配置。

### [张威：重点关注“一带一路”](#)

中国经济形势面临下行压力，但长期向好的基本面没有变，中国对全球经济的影响力正在上升。“一带一路”是“十三五”期间的引领性政策，应特别关注，全面推进海陆统筹。陆上经济走廊以沿线中心城

市为支撑，以重点经贸产业园区为合作平台；海上经济走廊以重点港口为节点，共同建设畅通安全高效的运输大通道。

### [辜忠东：延伸服务需求](#)

为适应班轮市场的新局势，中远海运集运积极调整、优化“海上丝路”沿线服务网络，新增 3 条东南亚到澳洲航线，新开 7 条远东到东南亚区域航线，新开 1 条地中海航线，拓宽航运通道，优化精品航线。此外，中远海运集运还在中欧班列、物流等领域全方位为“一带一路”国家战略服务。从中国通往欧洲的海运货物，缩短至少 5~7 天的运输时间。

### [丁泽娟：航运企业怎样恪守契约精神](#)

集装箱航运业属于高固定成本、高运营成本的行业。利用大数据可以起到制约作用，实现低成本、高质量的良性循环。目前，航运业的准班率非常低，运价动荡成为供求关系中的双刃剑。而恪守契约精神能够提升效率，航运企业可以从新兴商业模式中汲取灵感：使用创新技术按需服务，平衡需求；流程高度透明，所见即所得；依靠信用评价制度优化用户行为；基于大数据的定价方式，规划路程，精准广告投放，建造生态系统。

### [刘倩文：班轮公司的盈利需要市场整合](#)

目前，班轮公司的集中度非常低，如果想达到非常健康的盈利水平，需要整合。整合的模式有两种，一是合并与兼购，二是联盟。在收购的过程中需要注意，所收购的公司需要与原公司在市场网络上有互补性，并且需要考虑文化的融合性。而联盟的出现，虽然能够控制运力，控制成本，但是，联盟各成员间想要无缝对接的合作也有非常大的工作量。并且，在市场竞争的环境下，用户所体验的服务越来越同质化。所以，联盟的出现对于货主并不全是好的影响。

会上，由中国国际货运代理协会、中国对外贸易经济合作企业协会、《中国航务周刊》共同发起的“全球集装箱承运人用户满意度指数”项目正式启动，并向第一批“全球集装箱承运人用户满意度测评委员会”专家委员颁发聘书。这是海运领域首个由中国机构发起的全球测评项目，具有特殊意义。

在大会的专业论坛上，与会嘉宾紧扣行业最新动态和企业实际需求，围绕航运企业如何发挥优势服务跨境电商、互联网大潮下的集装箱运输、集装箱称重新规对货主和承运人的影响、货主需求变化与内贸集装箱运输服务创新、集装箱外贸货源大数据分析与解读等主题，与参会代表展开深入讨论和交流。

《水运管理》杂志、《集装箱化》杂志等多家专业媒体受邀参会。